

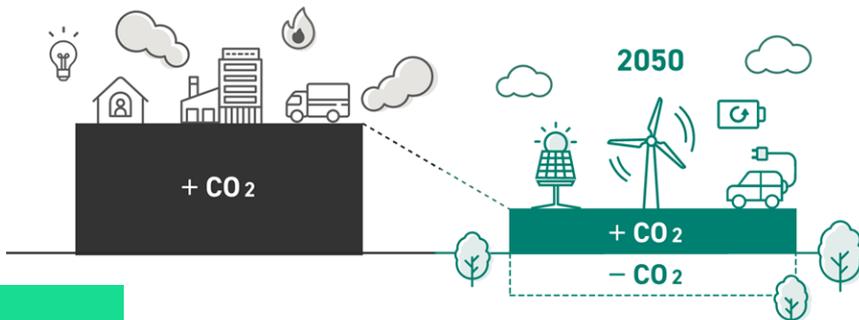
Job  
Café

# 就活応援通信 epi.51

## カーボンニュートラル(脱炭素)

### 脱炭素(カーボンニュートラル)

とは、温室効果ガスの排出量と削減量を等しくして、結果、温室効果ガスの排出をゼロにする取り組みのことです。



### ▶ 脱炭素経営に取り組む5つのメリット

競争力の  
強化事業コスト  
削減知名度・  
信頼度向上社内の意識  
向上

資金調達

### 脱炭素とカーボンニュートラルの違いは？

同じ意味として使用されることが多いのですが、**脱炭素**は、二酸化炭素に焦点を当てた意味合いが強く、一方**カーボンニュートラル**は、二酸化炭素を含むメタン、フロンガス類といった温室効果ガス全般を指していること。

また、**脱炭素**は二酸化炭素の排出量を減らしてゼロを目指すことを意味しているのに対し、**カーボンニュートラル**は、吸収量との相殺で“実質ゼロ”を目指している点も大きな違いです。

気候変動対策という世界レベルの社会問題に対して、すでに多くの日本企業が脱炭素経営に取り組んでいます。

今後日本政府もカーボンニュートラルに向けて、社会全体での対策強化をより一層推し進めることが予想されます。

**製造業だけではなく、あらゆる企業にとって今後も重要な経営課題となることは間違いありません。**しかし短期的な省エネ対策だけでは、脱炭素経営は実現しません。

10年先、例えば2030年までにどう経営していくかという中長期の計画が必須です。

こうなると社内での対応には限界があり、**他社との協業や外部リソースの活用**がポイントになってくるでしょう。

人も働き方もいろいろいっしょに見つけよう!

### 自分らしい働き方



「コンソーシアム」は、共通の目的のもとにこのようないろいろな団体や組織が集まった集団のことです。

※次号で詳しく説明

